

科普产业的“寒武纪”时代

2018-07-06收到

† email: hxwei@iphy.ac.cn

DOI: 10.7693/wl20180709

——中国科学院物理研究所“科普产业”主题讨论侧记



在距今约5.3亿年前的寒武纪地质历史时期，地球在2000多万年时间内突然涌现出各种各样的动物，它们不约而同的迅速起源、立即出现，被古生物学家称作“寒武纪生命大爆发”。

2018年6月25日晚，由科技部政策法规与监督司、中国科学院科学传播局、北京科学技术委员会支持，中国科学院物理研究所承办的第27期科学咖啡馆活动，迎来了中国科普产业化的先驱实践者——中国科技新闻学会副理事长、中国科技大学科普产业研究所所长周建强教授。周教授是科普产业化的老兵，不断学习和探索的姿态让他始终活跃在行业前沿，提

到这些年来参与组织的各种研讨会及活动，他如数家珍。在整场报告中，周建强教授将发展中的中国科普产业为大家描绘出一幅全面而又详尽的图景，同时提出了很多思考，引发众多嘉宾积极参与讨论。

韶华之年的中国科普产业

“科学普及”和“产业”这两个词语并非新鲜概念，将二者关联起来或许会让人略显疑惑，毕竟一旦

提及科学普及，许多人认为应属公益事业，实际上科学普及催生出的整个产业生态已初露头角。

“中国科普产业被最早提出是2002年的《中华人民共和国科学技术普及法》，文中第一次提

出科学传播可以按市场机制来运行，指的就是科普产业。”周建强教授开门见山地说道，实际上从国家层面真正意义上明确“科普产业”概念要比《科普法》晚4年，即在2006年国务院颁布实施《国家中长期科学和技术发展规划纲要》中提到的“鼓励经营性科普文化产业发展，放宽民间和海外资金发展科普产业的准入限制，制定优惠政策，形成科普事业的多元化投入机制。”科普产业的兴起并非偶然，从改革开放至今，中国经济的迅猛发展为科普产业的萌发带来了机遇，2017年中国恩格尔系数(食品支出总额占个人消费支出总额的比重)已经低至29.3%，完全达到联合国所定义的“相对富足”的标准。人们在解决温饱之后对教育、医疗以及精神生活的需求日渐提高，因此中国的科普产业应运而生，并以蓬勃发展的态势宣告他的到来。



周建强教授主题报告现场

科普产业标准势在必行

正所谓入乡随俗，作为一种“特殊的”产业，科普产业也应该有自己的产业标准。周建强教授指出，“标准是产业形成和发展的重要标志。目前绝大多数科普产品，特别是科普展教品处于小批量、多品种、非标或无标的情况，这在电器安全、操作安全、精神安全等诸多方面存在隐患。只有通过产品标准，才能形成产品的市场准入原则。”

对于科普产品而言，科学性是底线，普及性是目标，安全性则是最基本的保障。围绕此“三性原则”，科普产品的边缘已勾勒得足够清晰准确，产业标准呼之欲出。

《科普时报》副社长冷德熙就此提出了自己的看法。他认为从国内多地的“科普小镇”建设等可以看出科普产业的发展如火如荼，这些无一不在促进着科普产业日趋完善和规范化。周建强表示赞同，他认为科普产业在中国虽然起步较晚，但发展势头强劲，大家都明显感受到随之而来的冲击力，甚至于标准的制定和行业的规范都是被倒逼之后才逐一落实。科普产业的标

准化是大势所趋，但仍需警惕风险。当下科普产业并未走上正轨，市场上依然存在乱象，非专业人士提供的伪科学内容泛滥、小作坊制作的各种科学产品粗制滥造且有安全隐患、相关知识产权保护意识淡薄等等，这些都是科普产业正在面对的问题。正视这些问题并逐一解决，也是所有科普人当前的重点任务之一。

科普产业的“寒武纪”时代

谈及科普产业的发展，北京大学第一医院副主任医师宋刚副教授提到国内的原创性科普产品较少，未来应该大力发展创新性内容。周建强教授很赞同，他认为科普产业的发展将会与文化产业深度融合、与科技创新协同发展、同时还会在大众的参与下共建共享支撑发展，以及在“一带一路”战略下进行国际化发展，“我们要对中国的科普产业有信心。”

中国科协原副书记徐善衍到会并分享了自己二十多年的科普经历。他亲身感受到二十多年来，中国的科普发展十分迅猛。科普的意义旨在推进科学与技术的社会化和大众化。科学的价值则体现在两个

方面，一方面它是一种强有力的推动社会发展的工具；另一方面可以促进人们树立科学的发展观，掌握科学的方法、科学的思想和精神。谈到中国的科普产业现状，徐善衍表示，中国科普产业正处于欣欣向荣的阶段，未来还有很长的路要走。“只要我还能活动，还可以想，还可以说，那么我就为这项事业继续去努力！”

精彩的报告和热烈的讨论会后，作为科学主题活动的“东道主”，中国科学院物理研究所所长方忠研究员对大家长期以来的支持致以了诚挚的谢意。他表示，科普是科学家传播科学思想的重要方式，物理所一直十分重视科普工作。“科学咖啡馆”为各界提供了宝贵的交流学习机会，正是大家对科普工作的支持和付出，才让科普产业迅速发展，也让我们对科普产业的未来充满期待。

每一个新兴产业的出现，都会伴随大量的“新物种”爆发，就像地质年代里的寒武纪，在那段特殊时期，物种丰富性增加到难以想象的地步。当下中国的大环境对于科学普及这项新兴产业来说，恰如其“寒武纪”时代，在此阶段将出现更多的新条件和新机会。如今的科普产业既充满了机遇又面临着挑战，“科学咖啡馆”里对于科学问题的探讨与延展就像是科普产业的一处缩影。在这里大家可以充分感受到一代代科普人为之付出的努力与奋斗，他们的言行感染着每一个人，也让我们有理由相信科普产业的未来将不可估量。

(中国科学院物理研究所

成蒙 李森 魏红祥 供稿)



与会嘉宾合影